

**INTEGRAZIONE II DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"HAIER TV OFFRE FINO A UN ANNO DI SPORT"**

Il Soggetto Promotore, ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i Clienti le seguenti integrazioni al regolamento dell'operazione a Premio "HAIER TV OFFRE FINO A UN ANNO DI SPORT" nelle sezioni di seguito riportate:

a) Integrazione prodotti in promozione:

A partire dal 30/07/2025 prenderà parte all'iniziativa anche il seguente prodotto promozionato:

Tech	Serie	Pollici	Modello	Validità Codice Digitale DAZN
Mini LET	M90	75"	H75M90EUX	12 MESI

Si riporta il testo integrare del regolamento inclusivo delle modifiche di cui sopra. La stima del montepremi rimane invariata.

**INTEGRAZIONE I DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"HAIER TV OFFRE FINO A UN ANNO DI SPORT"**

Il Soggetto Promotore, ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i Clienti le seguenti integrazioni al regolamento dell'operazione a Premio "HAIER TV OFFRE FINO A UN ANNO DI SPORT" nelle sezioni di seguito riportate:

a) Integrazione periodo di svolgimento:

La presente manifestazione a premio si svolgerà dal 01/07/2025 al 31/10/2025. Le richieste dei premi dovranno essere inviate entro il 15° giorno successivo all'acquisto e comunque non oltre il 15/11/2025.

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"HAIER TV OFFRE FINO A UN ANNO DI SPORT"**

1. SOGGETTO PROMOTORE

Candy Hoover Group S.r.l. - soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Candy S.p.A., con sede legale in via Comolli, 16 - 20861 Brugherio (MB), Codice Fiscale 04666310158 e P.IVA IT00786860965 (di seguito la Società Promotrice).

2. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE

Operazione a Premio.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La presente manifestazione a premio si svolgerà dal 01/07/2025 al 31/10/2025. Le richieste dei premi dovranno essere inviate entro il 15° giorno successivo all'acquisto e comunque non oltre il 15/11/2025.

4. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano, presso le insegne delle aziende coinvolte riportate al paragrafo 5 del presente regolamento.

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE E PUNTI VENDITA

Formeranno oggetto della presente operazione a premio i seguenti prodotti promozionati a marchio Haier (di seguito "Prodotto/i promozionato/i"):

Tech	Serie	Pollici	Modello	Validità Codice Digitale DAZN
Mini LED	M96	100	H100M96FUX	12 MESI
Mini LED	M96	85	H85M96FUX	12 MESI
Mini LED	M96	75	H75M96FUX	12 MESI
OLED	C90	77	H77C90EUX	12 MESI
OLED	C95	65	H65C95EUX	12 MESI
OLED	C95	55	H55C95EUX	12 MESI
Mini LED	M95	75	H75M95EUX	12 MESI
Mini LED	M95	65	H65M95EUX	12 MESI

Mini LED	M90	65	H65M90EUX	12 MESI
Mini LED	M90	55	H55M90EUX	12 MESI
Mini LED	M80	85	H85M80FUX	12 MESI
Mini LED	M80	75	H75M80FUX	12 MESI
Mini LED	M80	65	H65M80FUX	12 MESI
Mini LED	M80	55	H55M80FUX	12 MESI
QLED	S90	98	H98S900UX	12 MESI
QLED	Q80	85	H85Q80FUX	12 MESI
QLED	Q80	65	H65Q80FUX	6 MESI
QLED	Q80	55	H55Q80FUX	6 MESI
QLED	Q80	50	H50Q80FUX	6 MESI
QLED	Q80	43	H43Q80FUX	6 MESI
QLED	S80	75	H75S80FUX	6 MESI
QLED	S80	65	H65S80FUX	6 MESI
QLED	S80	55	H55S80FUX	6 MESI

A partire dal 30/07/2025:

Tech	Serie	Pollici	Modello	Validità Codice Digitale DAZN
Mini LET	M90	75"	H75M90EUX	12 MESI

Al fine della possibilità della partecipazione alla presente operazione a premio i suddetti prodotti dovranno essere acquistati, dal 01/07/2025 al 31/10/2025 (ad eccezione del modello H75M90EUX per acquisti a partire dal 30/07/2025), presso i seguenti canali:

- in uno dei punti vendita fisici che espongono il materiale pubblicitario, oppure
- online negli e-commerce di seguito elencati,

che rilasciano scontrini/documenti di acquisto e-commerce riportanti chiaramente i prodotti e i modelli acquistati.

I Siti e-commerce aderenti all'iniziativa sono Mediaworld - Unieuro - Unieuro City - Expert - Comet - Sme - Expert Group - Euronics - Euronics Point - Euronics City - Trony - Freeshop - Sinergy e i relativi siti di e-commerce www.mediaworld.it - www.unieuro.it - www.expert.it - www.comet.it - www.euronics.it - www.trony.it - www.freeshop.it - www.dimostore.it - www.monclick.it - www.smeonline.it - www.bruno.it - www.butali.it - www.haier-europe.com/it_IT/

Sono validi solo gli acquisti effettuati sui siti e-commerce aderenti all'iniziativa e sopra indicati i cui documenti di acquisto riportano le ragioni sociali dei siti stessi. Sono esclusi dalla partecipazione gli acquisti effettuati sui "market place" eventualmente presenti nei siti aderenti all'iniziativa.

6. DESTINATARI

Persone fisiche, maggiorenni e residenti o domiciliate nel territorio nazionale italiano, che abbiano effettuato l'acquisto in veste di consumatori ai sensi dell'articolo 3 del Codice del Consumo, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa oppure tramite i siti internet aderenti (di seguito il/i "Partecipante/i").

All'iniziativa non possono partecipare clienti diversi dalle persone fisiche o che abbiano comunque effettuato gli acquisti con partita IVA.

7. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Tutti i Partecipanti che nel periodo promozionale, dal 01/07/2025 al 31/10/2025, acquisteranno presso uno dei Punti vendita aderenti contraddistinti dall'apposito materiale pubblicitario, oppure presso i siti di e-commerce online aderenti, uno dei Prodotti promozionati, potranno richiedere il premio previsto per la presente iniziativa.

Tutti i Partecipanti, per richiedere il premio, dovranno accedere al sito https://www.haier-europe.com/it_IT/promozioni/tv-regala-abbonamento-dn/, compilare l'apposito form di registrazione entro il 15/11/2025, inserendo i dati richiesti (nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, telefono, e-mail, modello del Prodotto promozionato acquistato, numero seriale del

Prodotto, punto vendita nel quale è stato effettuato l'acquisto oppure il sito online) e caricare online, seguendo le procedure a video, i seguenti documenti:

- fotografia dello scontrino/fattura d'acquisto (con data di emissione dal 01/07/2025 al 31/10/2025) dal quale si evince il Prodotto promozionato acquistato;
- fotografia del numero seriale del Prodotto promozionato acquistato.

Al termine del completamento del modulo di registrazione, comparirà una pagina di ringraziamento, e successivamente verrà inviata una e-mail di conferma all'indirizzo fornito dal Partecipante in fase di registrazione https://www.haier-europe.com/it_IT/promozioni/tv-regala-abbonamento-dn/.

Sarà possibile effettuare la registrazione per aderire alla presente operazione a premio **entro e non oltre il 15/11/2025**.

Qualora i dati e/o documenti inviati dai Partecipanti siano incompleti o non rispettino i requisiti richiesti per ricevere il premio, il Partecipante riceverà una e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o documenti corretti. Nel caso in cui questi dati non vengano inviati correttamente entro 7 giorni dalla mail di richiesta, così come qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida e la partecipazione all'iniziativa verrà considerata invalida e, quindi, nulla.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità nel caso in cui il Partecipante abbia comunicato un indirizzo e-mail inesatto, inidoneo alle comunicazioni di cui sopra.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità delle prove di acquisto, anche presso i Punti vendita o presso i Siti Internet aderenti che hanno emesso lo scontrino/ricevuta d'acquisto. La società promotrice si riserva inoltre la possibilità di richiedere l'esibizione dell'originale dello scontrino/ricevuta/ddc di acquisto prima di inviare il premio.

Entro 180 giorni dalla data di ricezione della richiesta online, a seguito di positiva verifica della documentazione ricevuta, la Società Promotrice provvederà a convalidare il premio maturato e ad inviare al Partecipante il premio spettante, come meglio illustrato al punto seguente 8. PREMI.

Il premio non verrà corrisposto se il consumatore, una volta acquistati i prodotti, si avvarrà del diritto di recesso ex art. 52 Cod. Consumo o altrimenti restituisca uno o più prodotti acquistati, anche in virtù di policy di reso convenzionali offerte dal rivenditore aderente all'iniziativa.

A carico dei consumatori graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore.

Lo scontrino/fattura d'acquisto dovrà essere conservato in originale fino al 15/01/2026, in quanto potrà essere richiesto dalla Società Promotrice ai fini della verifica della validità della partecipazione.

8. PREMI

In base al prodotto promozionato acquistato i consumatori riceveranno un Codice Digitale DAZN della validità corrispondente, come indicato al punto 5. PRODOTTI IN PROMOZIONE E PUNTI VENDITA.

Il premio consiste in un Codice Digitale DAZN che consente ai Partecipanti aventi diritto di accedere gratuitamente al Servizio "DAZN STANDARD"¹ per un periodo di 6 o 12 mesi (in base al prodotto promozionato acquistato), che ha un valore nominale di 44,99 € al mese alla data di inizio dell'Operazione a Premio, pari ad Euro 539,88 (iva inclusa) per il Codice Digitale DAZN della validità di 12 mesi e pari ad Euro 269,94 (iva inclusa) per il Codice Digitale DAZN della validità di 6 mesi.

Il Codice Digitale DAZN dovrà essere attivato entro e non oltre il 15/12/2025.

I Codici Digitali DAZN potranno essere attivati seguendo la procedura indicata di seguito (di seguito, il "Processo di Attivazione del Codice DAZN"):

I Partecipanti Aventi Diritto dovranno riscattare il proprio Codice DAZN entro il 15/12/2025, accedendo al sito <https://www.dazn.com/it-IT/redeem/> e inserendo il Codice DAZN nell'apposito box e seguire i passaggi indicati per completare la procedura.

- I Nuovi Clienti DAZN (ossia coloro che non dispongono di un abbonamento attivo o pregresso alla piattaforma DAZN) dovranno fornire i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail, password e un metodo di pagamento valido. Inoltre, sarà necessario accettare i termini e le condizioni di utilizzo della Piattaforma e del Servizio DAZN.
- I Clienti che invece risultano già abbonati al Servizio DAZN dovranno accedere con le proprie credenziali (e-mail e password) per completare il riscatto del Codice.

¹ "Standard" fa riferimento al nominativo vigente dell'abbonamento DAZN in oggetto. Un'eventuale modifica del nominativo "Standard", non comporterà variazioni all'offerta, al prezzo e ai termini di utilizzo del servizio DAZN.

Si precisa che per i clienti che hanno pagato l'abbonamento annuale in un'unica soluzione e con abbonamento attivo, il periodo promozionale di 6 o 12 mesi garantito dal codice DAZN partirà al decorrere dalla scadenza del periodo di abbonamento già pagato.

I clienti che hanno sottoscritto un abbonamento annuale con pagamento dilazionato in 12 mesi e con abbonamento attivo, per attivare il codice dovranno attendere il termine del periodo di abbonamento già pagato.

Alla scadenza del periodo di validità del Codice Digitale DAZN, l'abbonamento si rinnoverà automaticamente alle condizioni economiche in vigore al momento del rinnovo, salvo disdetta da parte del Partecipante.

Per maggiori informazioni, è possibile consultare i termini e le condizioni del servizio disponibili sul sito: <https://www.dazn.com/it-IT/help>

Si precisa che i codici Digitali DAZN non sono cumulabili tra loro.

9. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di:

- n. 1.628 premi consistenti in Codici Digitali DAZN della validità di 12 mesi, pari ad un montepremi di Euro 878.924,64 iva inclusa, salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati;
- n. 1.904 premi consistenti in Codici Digitali DAZN della validità di 6 mesi, pari ad un montepremi di Euro 513.965,76 iva inclusa, salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati.

Si prevede dunque l'assegnazione totale di n. 3.532 premi pari ad un montepremi totale di Euro 1.392.890,40 iva inclusa, salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

10. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11. CAUZIONE

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

12. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico vigente.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

14. NON CEDIBILITÀ

I codici DAZN sono strettamente personali quindi non sono cedibili a terzi e non possono essere ceduti e/o distribuiti con mezzi fisici e/o informatici, a titolo di mero esempio, via e-mail, su siti web terzi, via social media di qualsivoglia tipologia, ecc.

15. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 c.c., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

16. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei Punti vendita aderenti, sui Siti Internet aderenti e sul Sito internet del promotore https://www.haier-europe.com/it_IT/promozioni/tv-regala-abbonamento-dn/

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

17. REPERIBILITÀ REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: Slogan srl, via A. Lenticchia 9, 22100 Como. Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito.

Il regolamento sarà altresì disponibile sul sito https://www.haier-europe.com/it_IT/promozioni/tv-regala-abbonamento-dn/

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

18. PRIVACY

Candy Hoover Group S.r.l., in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet https://www.haier-europe.com/it_IT/promozioni.

Slogan srl è società incaricata da Candy Hoover Group S.r.l. di trattare i dati per la ricezione delle registrazioni e l'evasione del premio.

19. VARIE

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione non pervenuta per eventuali disguidi informatici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai consumatori dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati; indirizzi e-mail inesistenti, errati, disabilitati, con mailbox piene, filtri antispam, server irraggiungibili. La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti, valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.