

“Passa a RGB MiniLED Trade In”

La partecipazione alla presente iniziativa promozionale implica la piena accettazione dei presenti Termini e Condizioni.

1. SOGGETTI PROMOTORI

La presente iniziativa promozionale (di seguito la “Promozione”) è promossa da Hisense Italia S.r.l., con sede legale in Via Montefeltro 6/A, 20156 Milano, Italia (di seguito “Hisense”), in collaborazione con Metrisk Promotional Management Limited, con sede legale in Unit 4, The Neon Building, Quorum Park, Benton Lane, Newcastle Upon Tyne, United Kingdom, NE12 8BU (di seguito “MPM”).

Hisense è responsabile della promozione commerciale dell’iniziativa, mentre MPM è incaricata della gestione operativa del processo di ritiro, valutazione e liquidazione del valore del Dispositivo Usato.

Nel rispetto dei presenti Termini e Condizioni, i Clienti che acquistano uno dei Prodotti in Promozione indicati nel presente regolamento potranno cedere a MPM un Dispositivo Usato, ricevendo in cambio un Valore di Valutazione fino ad un massimo di €300, subordinatamente al rispetto dei requisiti e delle procedure di partecipazione di seguito indicati.

Il ritiro del Dispositivo Usato sarà organizzato da MPM mediante servizio di ritiro a domicilio, senza costi aggiuntivi a carico del Cliente partecipante.

2. PERIODO DI VALIDITÀ E PRODOTTI IN PROMOZIONE

La Promozione è valida dalle ore 00:00 del 4 maggio 2026 alle ore 23:59 del 31 ottobre 2026 (di seguito il “Periodo di Validità”).

Saranno ritenuti validi esclusivamente gli acquisti effettuati durante il Periodo di Validità presso i punti vendita aderenti, inclusi i relativi canali di vendita online o applicazioni mobili, indicati nella sezione “Prodotti e Punti Vendita” del sito promozionale: <https://hisensepromo.it>

I Prodotti in Promozione sono i televisori delle serie ER8/UR8 ed UR9 indicati nella tabella seguente.

3. VALORE DI VALUTAZIONE DEL DISPOSITIVO USATO

A fronte della cessione del Dispositivo Usato conforme ai requisiti indicati al successivo Articolo 5, MPM riconoscerà al Cliente un Valore di Valutazione, determinato in base al modello del Prodotto in Promozione acquistato.

Tabella 1 – Prodotti in Promozione e Valore di Valutazione

Modello RGB Mini Led acquistato	Valore di Valutazione (€)
85UR9S, 75UR9S, 65UR9S	€300
100UR8S, 85UR8S 75UR8S, 75ER8S 65UR8S, 65ER8S 55UR8S, 55ER8S	€200

Il Valore di Valutazione rappresenta l'importo massimo riconoscibile per il Dispositivo Usato, salvo eventuali riduzioni determinate in sede di valutazione ai sensi dell'Articolo 9.

4. DESTINATARI DELLA PROMOZIONE

La Promozione è riservata esclusivamente a persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliate in Italia, Repubblica di San Marino o Città del Vaticano e che siano titolari di un conto corrente bancario attivo in area SEPA ed idoneo a ricevere bonifici (di seguito il "Cliente" o i "Clienti").

L'importo del Valore di Valutazione sarà erogato tramite bonifico su IBAN intestato o cointestato al partecipante, appartenente all'area SEPA e che dovrà rimanere attivo almeno fino al 28 febbraio 2027. In fase di registrazione ti verrà richiesto pertanto di inserire le coordinate bancarie (IBAN e codice SWIFT) ed il nome dell'intestatario del conto. Non sarà possibile ricevere il Valore di Valutazione su IBAN associati a carte di credito prepagate.

La partecipazione è consentita esclusivamente a consumatori finali che agiscano per scopi estranei ad attività imprenditoriali, commerciali o professionali.

Sono pertanto esclusi dalla partecipazione:

- soggetti che effettuino l'acquisto nell'ambito di attività professionale o commerciale;
- persone giuridiche, imprese individuali, liberi professionisti con partita IVA, enti o associazioni;
- dipendenti di Hisense, MPM e delle società coinvolte nell'organizzazione ed esecuzione della Promozione.

5. REQUISITI DEL DISPOSITIVO USATO

Ai fini della partecipazione alla Promozione, il Cliente dovrà cedere a MPM un Dispositivo Usato avente le seguenti caratteristiche:

- televisore a schermo piatto (LED, OLED, LCD o Plasma);

- di qualsiasi marca e modello;
- funzionante e in condizioni estetiche complessivamente buone;
- dotato di tuner digitale terrestre DVB-T integrato (non sono ammessi decoder esterni);
- completo di piedistallo originale;
- qualora presente, completo di alimentatore esterno.

Sono espressamente esclusi dalla Promozione:

- televisori a tubo catodico (CRT);
- televisori a retroproiezione;
- televisori dotati esclusivamente di ricevitore analogico.

Tali dispositivi non daranno diritto ad alcun Valore di Valutazione.

6. PROCEDURA DI REGISTRAZIONE

La partecipazione alla Promozione richiede la registrazione sul sito <https://hisensepromo.it> entro 15 giorni solari dalla data di acquisto del Prodotto in Promozione.

Durante la registrazione il Cliente dovrà caricare una Prova d'Acquisto valida (scontrino fiscale o ricevuta fiscale) rilasciata da uno dei punti vendita aderenti unitamente ai propri dati personali e dettagli del proprio conto corrente su cui verrà accreditato il valore di valutazione spettante.

Per ragioni di tutela della privacy e prevenzione di frodi, non è consentita la presentazione di richieste per conto di terzi. Eventuali richieste di questo tipo potranno essere respinte.

Sono previsti i seguenti limiti:

- una sola richiesta di partecipazione per ciascun Prodotto in Promozione acquistato;
- massimo un Dispositivo Usato per Cliente, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati.

7. PROVA D'ACQUISTO

La partecipazione alla Promozione è riservata esclusivamente a persone fisiche. La prova di acquisto (fattura o scontrino) dovrà essere intestata unicamente a persona fisica; in caso contrario, la richiesta sarà considerata non valida. Sono pertanto espressamente esclusi dalla partecipazione tutti gli acquisti documentati da prove di acquisto intestate, anche solo parzialmente, a persone giuridiche, imprese individuali, liberi professionisti con partita IVA, enti o associazioni.

La prova di acquisto dovrà obbligatoriamente riportare:

- una data compresa tra il 4 maggio 2026 ed il 31 ottobre 2026, inclusi;
- una descrizione chiara e inequivocabile del modello del Prodotto in Promozione acquistato
- una chiara indicazione del prezzo pagato e dell'indirizzo del punto vendita presso cui è stato acquistato.

8. VALIDAZIONE PROVA DI ACQUISTO

MPM, entro 60 giorni lavorativi dalla data di registrazione, verificherà la conformità delle prove di acquisto ricevute ai requisiti previsti per la partecipazione alla Promozione e provvederà ad inviare all'indirizzo di posta elettronica indicato dal consumatore in fase di registrazione:

1. In caso di approvazione:

- una email di conferma e approvazione della richiesta contenente un link per scaricare il modulo di cessione del dispositivo usato che consente di trasferire proprietà e possesso del dispositivo usato dopo che quest'ultimo sarà stato valutato e ritenuto rispondente ai criteri di accettazione; tale modulo dovrà essere compilato, stampato e inserito nell'imballo;
- una email dal corriere incaricato contenente il link necessario a prenotare il ritiro

La ricezione della email di approvazione della registrazione, non implica l'automatica idoneità del dispositivo usato che si intende cedere poiché la rispondenza ai criteri di accettazione verranno valutati solo a seguito della ricezione dello stesso e secondo modalità e tempi di descritti nei punti a seguire.

2. In caso di documentazione parziale o illeggibile:

una e-mail di richiesta di verifica a seguito della quale si dovrà effettuare un nuovo caricamento entro 7 giorni solari dalla ricezione della comunicazione.

In assenza di riscontro entro tale termine, la richiesta sarà respinta e nulla sarà dovuto al Consumatore.

L'invio di una prova di acquisto non conforme per due volte (incluso il caricamento iniziale) comporterà la perdita del diritto a partecipare alla Promozione.

3. In caso di non conformità:

una comunicazione di rigetto con le relative motivazioni per le quali non si potrà procedere alla richiesta di valutazione del Dispositivo Usato.

9. RITIRO E TRASPORTO DEL DISPOSITIVO

Il ritiro del Dispositivo Usato dovrà essere programmato entro 15 giorni solari dalla ricezione della comunicazione del corriere di cui al punto che precede ed avverrà esclusivamente a piano strada senza addebito per il Cliente.

In caso di indisponibilità del dispositivo al momento del ritiro, saranno previsto un ulteriore tentativo di ritiro fino ad un massimo di due in totale.

È responsabilità del Cliente monitorare la propria casella di posta elettronica, inclusa la cartella di posta indesiderata.

Il Cliente è tenuto a conservare la ricevuta rilasciata dal corriere al momento del ritiro.

Il Cliente è inoltre tenuto a predisporre un imballaggio adeguato, idoneo a garantire la protezione del dispositivo durante il trasporto. Si consiglia pertanto l'utilizzo di una scatola resistente, protezione con pluriball/gommapiuma, fissaggio interno, nastro adesivo, etichette/diciture "Fragile" e "Non Sovrapporre".

Hisense e i rivenditori aderenti non saranno responsabili per eventuali perdite, danneggiamenti o distruzioni del dispositivo verificatisi durante il trasporto.

10. VALUTAZIONE DEL DISPOSITIVO USATO

MPM effettuerà la valutazione del Dispositivo Usato entro 10 giorni lavorativi dalla ricezione.

La valutazione comprenderà, a titolo esemplificativo:

- verifica della completezza delle componenti essenziali;
- verifica dell'assenza di danni strutturali;
- verifica del corretto funzionamento del dispositivo;
- verifica della riproduzione audio e video;
- verifica del funzionamento di interfacce e comandi;
- per Smart TV, verifica dell'avvio del sistema operativo e navigazione di base.

Qualora il dispositivo presenti difetti estetici rilevanti o modifiche permanenti, MPM potrà proporre un Valore di Valutazione ridotto, comunque non inferiore al 70% del valore indicato nella Tabella 1.

Il Cliente avrà 10 giorni solari per accettare o rifiutare tale proposta.

I dispositivi gravemente danneggiati o non funzionanti non daranno diritto ad alcun Valore di Valutazione.

In tali casi il Cliente potrà richiederne la restituzione entro 10 giorni solari dalla comunicazione dell'esito della valutazione.

In assenza di istruzioni, MPM potrà disporre del dispositivo trascorsi 30 giorni ulteriori.

11. DATI PERSONALI E RESET DEL DISPOSITIVO

Prima della spedizione del Dispositivo Usato, il Cliente dovrà provvedere alla cancellazione di tutti i dati personali, mediante ripristino alle impostazioni di fabbrica.

Il Cliente dovrà inoltre disassociare eventuali account di servizi o piattaforme digitali collegati al dispositivo.

Hisense, MPM e i rivenditori aderenti non potranno essere ritenuti responsabili per eventuali perdite o diffusioni di dati personali contenuti nei dispositivi inviati.

12. PAGAMENTO DEL VALORE DI VALUTAZIONE

In caso di esito positivo della valutazione, MPM provvederà al pagamento del Valore di Valutazione tramite bonifico bancario entro 60 giorni solari.

Hisense e MPM non potranno essere ritenute responsabili per eventuali ritardi non imputabili direttamente alla propria attività.

MPM e Hisense si riservano il diritto di:

- respingere richieste in caso di uso improprio o fraudolento del sito promozionale;
- richiedere ulteriore documentazione o prova di identità del Cliente.

13. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

Hisense e MPM non potranno essere ritenute responsabili per eventuali malfunzionamenti tecnici, inclusi problemi relativi a server, connessioni di rete o funzionamento del sito web, che possano impedire o ritardare la partecipazione alla Promozione.

14. CONTATTI E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione è possibile contattare:

Email: supporto@hisensepromo.it

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato in conformità alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

L'informativa completa è disponibile al seguente indirizzo:

Privacy Policy: <https://hisensepromo.it/it-IT/RGBMINILED/privacy-policy>