

REGOLAMENTO

CONCORSO A PREMI

Motorola Football is calling - EMEA contest

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

La società promotrice del concorso a premi “Motorola Football is calling - EMEA contest” (di seguito il “**Concorso**”) è **Lenovo Italy S.r.l.**, con sede legale in Via San Bovio 3, 20054 Segrate (MI), C.F. e P.IVA 04771300961 (di seguito la “**Società Promotrice**”).

2. DURATA

Dalle ore 00:01 CET del **28 gennaio 2026** alle ore 23:59 CET del **30 aprile 2026** (la “*Durata del Concorso*”) con assegnazione dei premi mediante estrazioni settimanali durante la Durata del Concorso ed estrazione finale entro il **31 maggio 2026**.

3. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana (di seguito, il “**Territorio**”).

4. DESTINATARI

È destinataria dell'iniziativa qualsiasi persona residente nel Territorio, che (i) abbia già compiuto il 18° (diciottesimo) anno di età, (ii) abbia acquistato, durante la Durata del Concorso uno smartphone Motorola, qualsiasi modello ad eccezione degli smartphone appartenenti alla famiglia “MotoE”, e (iii) abbia effettuato durante la Durata del Concorso la registrazione del proprio acquisto sul sito *web* dedicato al Concorso disponibile all'URL www.motorola.com/contest indicando il numero IMIE e caricando lo scontrino dell'acquisto e una foto della scatola dello smartphone acquistato dopo l'apertura della stessa e (di seguito il “**Sito**”) durante il periodo di Durata del Concorso, fornendo i dati personali richiesti nell'apposito *form* di registrazione in modo corretto, completo e veritiero (di seguito, rispettivamente, il “*Destinatario dell'Iniziativa*” e la “*Registrazione Veritiera*”).

I dati personali richiesti nella compilazione del *form* necessario ai fini della Registrazione Veritiera sono: (i) nome, (ii) cognome e (iii) indirizzo e-mail.

La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel *form* come obbligatori è indispensabile ai fini della Registrazione Veritiera e della partecipazione al Concorso.

Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso. Non avranno inoltre diritto di partecipare al Concorso quei soggetti che:

- si siano iscritti al Concorso attraverso registrazioni non conformi alla Registrazione Veritiera; e/o
- utilizzino automatismi informatici o c.d. “*robot*” volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o finalizzati a simulare l'interazione con il Sito; e/o

- secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso.

L'adesione da parte dei Destinatari dell'Iniziativa al presente regolamento, mediante apposito *flag*, necessario al fine di confermare la propria volontà di partecipare al Concorso, comporta per i Destinatari dell'Iniziativa l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Una volta raggiunto il Sito e completata la Registrazione Veritiera, ciascun Destinatario dell'Iniziativa dovrà rispondere ad una domanda relativa ai FIFA World Cup 2026.

Una volta che avrà risposto alla domanda, indipendentemente dalla risposta data, il Destinatario dell'Iniziativa verrà inserito nella lista di estrazione corrispondente alla settimana nella quale avrà partecipato al Concorso e dalla quale la Società Promotrice procederà all'estrazione dei vincitori dei Premi Settimanali (come *infra* definiti).

Il Destinatario dell'Iniziativa verrà altresì inserito nella lista di estrazione finale dalla quale la Società Promotrice procederà all'estrazione dei vincitori del Premio Finale (come *infra* definito).

6. ESTRAZIONI SETTIMANALI

Durante la Durata del Concorso la Società Promotrice procederà a redigere n. 12 (dodici) liste di estrazione settimanale (le *“Liste di Estrazione Settimanale”*). Le Liste di Estrazione Settimanali verranno redatte includendo i Destinatari dell'Iniziativa che avranno partecipato al Concorso dal mercoledì al martedì della settimana successiva a partire dal 28 gennaio 2026. A titolo esemplificativo, la prima Lista di Estrazione Settimanale verrà redatta includendo i Destinatari dell'Iniziativa che avranno partecipato al Concorso dal 28 gennaio 2026 al 3 febbraio 2026 (inclusi); la seconda Lista di Estrazione Settimanale verrà redatta includendo i Destinatari dell'Iniziativa che avranno partecipato al concorso dal 4 febbraio 2026 al 10 febbraio 2026 (inclusi) e così via.

La Società Promotrice procederà, dopo la chiusura di ciascuna Lista di Estrazione Settimanale ed in ogni caso entro i 5 (cinque) giorni successivi, alla presenza di un notaio o di un funzionario della competente camera di commercio, all'estrazione manuale di n. 2 (due) Destinatari dell'Iniziativa che risulteranno Vincitori Settimanali e n. 4 (quattro) riserve (le *“Riserve Settimanali”*).

In seguito all'individuazione di ciascun Vincitore Settimanale, la Società Promotrice provvederà a contattare ciascun Vincitore Settimanale, tramite l'indirizzo e-mail indicato in fase di Registrazione Veritiera, per comunicare loro la vincita ed indicare loro le modalità per la riscossione del Premio Settimanale (come *infra* definito) vinto, al fine di procedere alla consegna dei Premi Settimanali rispettivamente vinti (la *“Comunicazione di Vincita”*).

I Vincitori Settimanali, al fine dell'assegnazione del relativo Premio Settimanale (come *infra* definito), dovranno confermare per iscritto l'accettazione del Premio Settimanale (come *infra* definito) vinto rispondendo tramite e-mail a detta Comunicazione di Vincita entro e non oltre 7 (sette) giorni dalla data di invio di quest'ultima (l'*“Accettazione di Vincita”*).

In caso di mancato o inesatto adempimento (i) di quanto previsto dalla Comunicazione di Vincita ai fini della riscossione del Premio Settimanale (come *infra* definito) o (ii) dell'Accettazione di Vincita da parte del Vincitore Settimanale, il Premio Settimanale (come *infra* definito) non potrà essere assegnato a quest'ultimo. La Società Promotrice procederà pertanto a contattare la prima Riserva Settimanale in ordine di estrazione e ad inviare la stessa la Comunicazione di Vincita rispetto alla quale si applicheranno i termini e le condizioni sopra indicate.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal Destinatario dell'Iniziativa in fase di Registrazione Veritiera (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, *firewall* o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice. Inoltre, la Società Promotrice non risponderà di ogni eventuale problema di comunicazione/assegnazione di alcuno dei Premi Settimanali (come *infra* definiti) dovuto ad errore nella trasmissione di copia del documento di identità da parte del/i rispettivo/i Vincitore/i Settimanali e/o Riserva/e.

7. ESTRAZIONE FINALE

Durante la Durata del Concorso la Società Promotrice procederà a redigere n. 1 (una) lista di estrazione finale (la *"Lista di Estrazione Finale"*) dalla quale sarà estratto n. 1 (uno) vincitore del Premio Finale (come *infra* definito) (il *"Vincitore Finale"*).

La Lista di Estrazione Finale verrà redatta includendo i Destinatari dell'Iniziativa che avranno partecipato al Concorso durante tutta la Durata del Concorso e quindi dal 28 gennaio 2026 al 30 aprile 2026.

La Società Promotrice procederà, dopo la chiusura della Lista di Estrazione Finale e in ogni caso entro il 31 maggio 2026, alla presenza di un notaio o di un funzionario della competente camera di commercio, all'estrazione manuale di n. 1 (uno) Destinatario dell'Iniziativa che risulterà Vincitore Settimanale e n. 2 (due) riserve (le *"Riserve Finali"*).

In seguito all'individuazione del Vincitore Finale, la Società Promotrice provvederà a contattare il Vincitore Finale per inviare la Comunicazione di Vincita. Le disposizioni del paragrafo 6 che precede relative alla Comunicazione di Vincita e all'Accettazione di Vincita troveranno applicazione, *mutatis mutandis*, al Vincitore Finale e alle Riserve Finali.

8. PREMI

I premi in palio nel contesto del presente Concorso sono:

Premi Settimanali

- N. 24 (ventiquattro) smartphone Motorola modello RAZR 60 FIFA Edition del valore unitario di Euro 799,00 (settecentonovantanove/00) IVA esclusa; il valore complessivo dei Premi Settimanali è Euro 19.176,00 (diciannovemila centosettantasei/00)

Premio Finale

- 1 (un) viaggio per 2 (due) persone a Città del Messico per assistere alla partita Messico contro Sudafrica del FIFA World Cup 2026 che si svolgerà l'11 giugno 2026 presso il Mexico City Stadium. Sono inclusi nel viaggio:

- a) volo a/r per 2 (due) persone con partenza e ritorno presso l'aeroporto più vicino al domicilio del Vincitore Finale, inclusivo di eventuali *transfer*, verso e da Città del Messico;
- b) soggiorno di 3 (tre) notti presso un hotel a 3***stelle (o altra struttura ricettizia analoga), per 2 (due) persone, situato a Città del Messico;
- c) biglietti di ingresso per la partita Messico contro Sudafrica del FIFA World Cup 2026 per 2 (due) persone.

Il valore del viaggio per due persone è complessivamente pari a Euro 9.000,00 (novemila) IVA esclusa.

Posti il valore di ciascun Premio Settimanale e del Premio Finale, il valore complessivo del montepremi del Concorso è pari ad Euro 28.176,00 (ventottomilacentosettantasei/00) IVA esclusa.

Si precisa che per poter fruire il Premio Finale, il Vincitore del Concorso e/o la Riserva Finale devono essere in possesso di passaporto valido per l'espatrio e con validità residua tale da permettere viaggi internazionali nonché, ove richiesto in base alla residenza e nazionalità, il visto per l'ingresso in Messico.

9. PREMI NON ASSEGNAZI E ONLUS

Ciascun premio spettante e non assegnato o non richiesto al termine del Concorso secondo quanto previsto nel presente regolamento, sarà devoluto in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale:

FONDAZIONE DE MARCHI ONLUS

Indirizzo: **Via della Commenda 9**

Cap: **20122**

Comune: **Milano**

Provincia: **MI**

Regione: **Lombardia**

Cod. fiscale: **97121010157**

In ogni caso, i Premi Settimanali e/o il Premio Finale non potranno essere convertiti in denaro.

10. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali, saranno resi noti e pubblicati sul Sito per tutta la Durata del Concorso e sino alla conclusione dello stesso.

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso campagne promozionali su Internet (*banner*) e *social network*, ed attraverso ogni altro mezzo che la Società Promotrice riterrà idoneo.

11. VARIE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa. I costi per la connessione alla rete internet, che sono a carico del Destinatario dell'Iniziativa, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della registrazione al Sito e della partecipazione al presente Concorso.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per la ritenuta di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, così come modificato dall'art. 19, comma 2, L. 499/1997.

È stata prestata cauzione pari al 100% (cento percento) del valore dei premi in palio a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy come previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della Durata del Concorso alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare potranno essere previste proroghe del Concorso o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quelli già previsti. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi previsti non potranno essere riconosciuti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario dell'Iniziativa di partecipare al presente Concorso nonché nel caso venga accertato l'utilizzo fraudolento da parte di terzi della Registrazione Veritiera.

Nel caso in cui i Premi Settimanali e/o il Premio Finale non siano più disponibili per cause di forza maggiore, la Società Promotrice si riserva il diritto di fornire un premio sostitutivo di valore equivalente o superiore, dando preventivo congruo avviso mediante i medesimi canali utilizzati per la promozione del presente Concorso.

La Società Promotrice dichiara che i dati dei Destinatari dell'Iniziativa che saranno raccolti nell'ambito dello svolgimento del Concorso, secondo le disposizioni del presente regolamento, saranno conservati in un server ubicato in Italia.

12. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai Destinatari dell'Iniziativa saranno raccolti, utilizzati e trattati in conformità alle disposizioni e ai principi in materia di protezione dei dati personali.

Titolare del trattamento dei dati è la Società Promotrice.

Finalità del trattamento, base giuridica e periodo di conservazione

Partecipazione al Concorso

I dati personali raccolti al momento della Registrazione Veritiera saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Concorso e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al Concorso, per l'esecuzione delle operazioni ivi connesse. Tale trattamento trova la propria base giuridica nella necessità di dare esecuzione a misure precontrattuali e contrattuali, adottate su richiesta dell'interessato, nonché di adempiere ad obblighi di legge. L'eventuale rifiuto di fornire i propri dati personali comporterà l'impossibilità per il Destinatario dell'Iniziativa di prendere parte al Concorso.

Ai fini della partecipazione al Concorso e per permettere eventuali controlli da parte delle autorità competenti, i dati personali dei Destinatari dell’Iniziativa verranno conservati per un periodo pari a 5 anni dalla conclusione del Concorso stesso.

Destinatari dei dati personali

I dati personali forniti dai Destinatari dell’Iniziativa saranno trattati da dipendenti e/o collaboratori del titolare del trattamento, appositamente designati quali persone autorizzate al trattamento. Inoltre, ulteriori destinatari dei dati personali saranno:

- i) soggetti che svolgono, per conto o in favore del titolare del trattamento, attività connesse all’espletamento del Concorso ai sensi dell’art. 5 comma 3 del D.P.R. 430/2001; in particolare, agenzie di comunicazione e consulenti legali;
- ii) notai o funzionari della camera di commercio territorialmente competente;
- iii) Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Diritti dell’interessato

Ciascun Destinatario dell’Iniziativa potrà esercitare in qualunque momento i diritti a lui spettanti ai sensi della normativa in materia di tutela dei dati personali vigente tra cui, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: il diritto di: (i) ottenere l’accesso ai propri dati personali; (ii) ottenere la rettifica o la cancellazione o, ove applicabile, la limitazione del trattamento; (iii) ove applicabile, ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti al titolare del trattamento, nonché trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del primo; (iv) proporre reclamo all’Autorità garante per la protezione dei dati personali.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati contattando il titolare del trattamento ai seguenti recapiti:

- via posta ordinaria, all’indirizzo: Via San Bovio 3, 20090 Segrate (MI)
- via e-mail, all’indirizzo: lenovo@legalmail.it